

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



Г.Э. Ирицян

Методология и методика социологического исследования

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1	Содержание дисциплины	8
5.2	Учебно-тематический план	12
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	14
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Наименование дисциплины

«Методология и методика социологического исследования»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать - варианты теоретического описания прикладных ситуаций - методы анализа проблемных ситуаций Уметь - подбирать аргументацию для подтверждения актуальности описанной проблемы - структурировать аргументы для проблематизации исследуемой ситуации
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать - особенности связи проблемы, проблемной ситуации и цели исследования - способы формулировки измеримой, чёткой цели в её связи с предполагаемым результатом исследования Уметь - связать предлагаемые задачи с целью исследования и проблемой - оценить реалистичность цели исследования и её связь с реальной обстановкой в окружающей среде

		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать - теоретические основания выполнения полевого исследования - особенности реализации исследования в медиа (этические, практические, технологические) Уметь - отобрать материал, необходимый для реализации исследования - оценить качество предполагаемого и фактического полевого материала
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.		Знать - основы логики, варианты связей элементов социальных систем между собой - теории риск-менеджмента, управления, социальной динамики Уметь - дедуктивно и индуктивно строить картину исследования с позиции целеполагания - оценивать обстоятельства реализации исследования, как фактические, так и более широкие социальные (культурно-исторический контекст)
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчётов.	Знать - правила оформления технического задания, программы исследования - требования к теоретико-методологической, методико-организационной частям программы Уметь - соотнести проблему, цель и задачи исследования с конкретными частями аналитического отчёта - критически анализировать сформированный текст с целью

			корректировки и приведения в соответствие с запросами заказчика, общественности, государства
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчёте цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать - способы визуального представления информации в различных форматах (презентация, презентация для чтения, аналитический отчёт, научно-популярный материал, научная статья) - требования законодательства в части персональных данных, сведениях о клиентах, локациях, медиаресурсах Уметь - излагать комплекс исследовательского материала в доступной для различных аудиторий форме (массовая аудитория, специализированная аудитория, эксперты, представители государственных органов)
ПКН-5	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определённого сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.	Знать - источники информации об аудитории и её составе (специализированные сайты, рекламные кабинеты, аналитические боты) - социологические теории, связанные с массовой коммуникацией, обществом потребления, современными рынками, теории визуальной социологии Уметь - строить операциональные модели различных сегментов аудитории - корректно отобразить систему отношений, в которых аудитория находится с другими социальными агентами

		2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий.	Знать - социологические теории, связанные с общественным мнением, его структурой, способами формирования - этические принципы работы с массовыми аудиториями Уметь - выполнять анализ ландшафта мнений, ценностей и норм аудитории количественными и качественными методами - оценивать последствия представления информации об аудитории заказчику
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» входит в общепрофессиональный цикл ОП "Реклама и связи с общественностью" ,

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 ч.	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	78	78
<i>Лекции</i>	26	26
<i>Семинары, практические занятия</i>	52	52
Самостоятельная работа	102	102

Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОЗНАНИЯ МИРА

Принципы научного познания. Особенности гуманитарного познания мира: принципы научности, парадигмы, место исследователя в исследовательском процессе.

Структура и уровни социологического знания. Логическая схема социологического исследования. Выбор исследовательской рамки – количественная (позитивизм), качественная (интерпретация).

Сущность и задачи социологического исследования. Стратегии исследования: поисковая/разведывательная, описательная, аналитическая. Структура исследования: методология, методика, метод, техника. Виды социологических исследований: фундаментальное, теоретико-прикладное, прикладное.

Место социологического исследования в работе профессионала в сфере медиа. Специализированное знание и знание для массового сознания как ориентиры для исследований в медиа.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования.

Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Социологический мониторинг.

Формулирование противоречия и проблемы исследования. Взаимодействие с заказчиком, бриф, техническое задание. Индивидуальное научно-информационное пространство как способ организации знаний: поиск необходимых документов, статистические данные, банки (архивы) социологической эмпирики. Российские и международные социологические организации.

Организация команды для выполнения социологического исследования. Работа в проекте. Управленческие решения в проекте.

ТЕМА 3. ПРАВИЛА, ПРИНЦИПЫ И ЭТИКА ВЫПОЛНЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследователь как носитель профессиональной этики. Этический кодекс социолога. Профессиональный стандарт как источник норм и требований к исследователю. Международный кодекс рекламной практики МТП, ESOMAR. Права и обязанности участников исследования.

Функции и структура программы социологического исследования. Разделы программы — теоретико-методологический, методико-процедурный (организационный). Инструментарий исследования: место в программе, согласование с заказчиком. Планирование результатов, согласование процедуры опубликования.

ТЕМА 4. ЗАМЫСЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И МОДЕЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Замысел социологического исследования. Ресурсы, необходимые для выполнения исследования. Постановка ключевого исследовательского вопроса. Определение источников эмпирических данных. Описание дизайна исследования. Научная новизна и актуальность исследования.

Построение концептуальной модели исследования. Построение теоретической рамки исследования. Сущностное, содержательное, структурное определение объекта и предмета социологического исследования. Основные понятия исследования: интерпретация, операционализация, классификация. Предварительный системный анализ объекта и предмета исследования.

ТЕМА 5. КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ СТРАТЕГИИ

Количественное исследование как рамка мышления. Приоритеты в содержании результатов количественного исследования. Характеристики количественного исследования: объективность, измеримость, статистический анализ. Работа с вторичными источниками данных.

Качественное исследование как рамка мышления. Приоритеты в содержании результатов качественного исследования. Характеристики

качественного исследования: глубина, субъективность, открытость респондентов. Работа с вторичными источниками данных.

ТЕМА 6. ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОСТИ, ПЕРЕМЕННЫЕ

Основные понятия исследования, их содержание и объём. Переход от теоретического комплекса к конкретным понятиям. Процедура операционализации: логическая схема, принципы, концептуальная модель, операциональная модель. Соотнесение операциональных свойств объекта и предмета исследования.

Переменная в социологическом исследовании как динамическая характеристика исследуемого явления. Классификация переменных. Переменная как носитель операционального свойства. Зависимые и независимые переменные. Модель переменных исследования.

ТЕМА 7. ПРОЕКТ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ИССЛЕДОВАНИИ: ГИПОТЕЗЫ, ПОКАЗАТЕЛИ, ИНДИКАТОРЫ

Линейная и нелинейная причинность в социальной реальности. Логика причинно-следственных связей. Объяснительные модели в социологическом исследовании. Гипотезы исследования: сущность, функции, классификация, источники. Гипотеза-основание и гипотезы-следствия. Гипотезы и предположения в качественном и количественном исследовании. Требования к формулировке гипотез.

Показатели в исследовании: сущность, цель конструирования, логика конструирования, способы конструирования. Социальный индикатор: связь с полевыми данными, связь с показателями, виды. Построение системы показателей и индикаторов.

ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА К СБОРУ ПОЛЕВЫХ ДАННЫХ: ВЫБОРКА, ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА

Выборочный метод: сущность, основные понятия. Выбор единиц наблюдения. Объём генеральной совокупности и объём выборки. Алгоритм расчёта объёма выборки. Репрезентативность выборки, ошибка выборки. Проектирование выборки. Ремонт выборки.

Вопрос как инструмент сбора социологической информации. Теория опроса. Логика конструирования инструментария социологического исследования. Виды анкетных вопросов. Требования к конструированию вопроса. Ошибки в конструировании вопроса. Связь вопроса с показателем и индикатором.

ТЕМА 9. ОПРОС И ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Опросные методы сбора социологической информации. Преимущества и недостатки опросных методов.

Анкетирование как опросный метод: этапы реализации, формы реализации. Структура и логика анкеты, правила проектирования анкеты.

Интервью как опросный метод: этапы реализации, формы реализации. Особенности подготовки к проведению интервью. Приёмы реализации интервью. Выбор и подготовка интервьюера, влияние личности интервьюера на результат.

Контроль качества информации, полученной опросными методами.

ТЕМА 10. НЕПРЯМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОЛЕМ: РАБОТА С ДОКУМЕНТАМИ, НАБЛЮДЕНИЕ

Документ как источник социальной информации: виды, формы доступа. Контент-анализ как количественно-качественный метод работы с документами в исследовании. Контент-анализ различных форм документов. Контент-анализ в маркетинге. Инструментарий контент-анализа: кодификатор, словари.

Наблюдение как источник социальной информации: виды, формы реализации. Включённое, невключённое наблюдение. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция, гайд, карточка. Обработка результатов наблюдения.

Этика реализации исследований методом контент-анализа документов и наблюдения. Преимущества и недостатки методов.

ТЕМА 11. КОНТРОЛЬ В ИССЛЕДОВАНИИ: МЕТОД ЭКСПЕРТНОГО ИНТЕРВЬЮ, МЕТОД ЭКСПЕРИМЕНТА

Метод экспертного опроса: возможности и ограничения. Организация экспертного опроса: выборка, инструментарий, доступ. Подготовка интервьюера к экспертному опросу. Экспертные методы: прогноз, оценки.

Специфика использования эксперимента в социологическом исследовании. Планирование, схемы эксперимента. Контрольная и экспериментальная группа. Этика социологического эксперимента.

ТЕМА 12. ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ПОДХОД: ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ, ФОКУС-ГРУППОВОЕ ИНТЕРВЬЮ

Глубинное интервью как качественный метод. Сценарий глубинного интервью. Условия проведения интервью — материально-техническая база, инструменты. Выбор респондентов для глубинного интервью. Способы получения информации от респондентов в ходе интервью. Фиксация данных, расшифровка, хранение полевого материала. Этика сбора информации методом глубинного интервью. Роль интервьюера в выполнении задач интервью.

Фокус-групповое интервью как качественный метод. Групповая динамика — главный эффект фокус группы. Процедура проведения фокус-группы. Технические требования к проведению фокус-группы. Фиксация, расшифровка, контроль качества материалов фокус-группы. Обработка и анализ данных, полученных в ходе фокус-группового интервью.

ТЕМА 13. ПУБЛИЧНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ОТЧЁТЫ

Смысл публичности социологической информации. Интернет-пространство как пространство с обратной связью, взаимное информирование исследователя и респондента. Особенности выполнения исследований в интернете.

Представление результатов исследования различным аудиториям. Разработка рекомендаций на основе проведённого исследования. Требования к рекомендациям: выполнимость, конкретность, соотношение с целью исследования.

Формы отчёта по результатам исследования. Визуализация результатов исследования.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекц ии	Практи ческие и семинар. занятия		
1.	Социологическое исследование как способ познания мира	14/13	6/3	2/1	4/2	8/10	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
2.	Методы социологического исследования для работы с различными проблемами	14/13	6/3	2/1	4/2	8/10	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
3.	Правила, принципы и этика выполнения социологического исследования	14/13	6/3	2/1	4/2	8/10	Представление сообщений, дискуссия, практикум.

4.	Замысел, концепция и модель социологического исследования	14/12.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/10	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
5.	Качественные и количественные стратегии	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
6.	Операционализация: понятие, принципы моделирования реальности, переменные	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
7.	Проект причинно-следственных связей в исследовании: гипотезы, показатели, индикаторы	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
8.	Подготовка к сбору полевых данных: выборка, инструменты сбора	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
9.	Опрос и интервью как методы сбора информации	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
10.	Непрямое взаимодействие с полем: работа с документами, наблюдение	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
11.	Контролируемая среда в исследовании: метод экспертного интервью, метод эксперимента	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.

12.	Этнографический подход: глубинное интервью, фокус-групповое интервью	14/14.5	6/2.5	2/0.5	4/2	8/12	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
13.	Публичность результатов исследования: особенности работы в интернете, презентация результатов, рекомендации, отчёты	12/12.5	6/2.5	2/0.5	4/2	6/10	Контрольная работа
	В целом по дисциплине	180/180	78/34	26/8	52/26	102/146	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %		43/19	33/24	67/76	57/81	

Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Социологическое исследование как способ познания мира	• Научное познание как особая форма познания. • Структура и уровни социологического знания. • Сущность и задачи социологического исследования. • Виды социологических исследований. • Место исследовательской работы в деятельности профессионала в сфере медиа. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.3; 9.3, 9.4	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Методы социологического исследования для	• Классификация социологических исследований. • Социологический мониторинг. • Бриф и техническое задание исследования.	Представление сообщений,

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
работы с различными проблемами	- Поиск и организация информации. - Команда для выполнения исследования. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2; 9.1, 9.2	дискуссия, практикум.
Правила, принципы и этика выполнения социологического исследования	- Профессиональная этика исследователя. - Этические кодексы исследователей в различных областях науки. - Программа социологического исследования. - Работа с заказчиком при подготовке программы исследования. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.6; 9.3, 9.4	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Замысел, концепция и модель социологического исследования	- Ресурсы, необходимые для выполнения исследования. - Дизайн исследования. - Определение научной и социальной актуальности исследования. - Объектно-предметная область исследования. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.2, 8.7; 9.5	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Качественные и количественные стратегии	- Количественная стратегия, результаты её применения. - Качественная стратегия, результаты её применения. - Работа с источниками вторичных качественных и количественных данных. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.6; 9.5	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Операционализация: понятие, принципы моделирования реальности, переменные	- Ключевые понятия исследования, их определение. - Процедура операционализации. - Понятие переменной в исследовании. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.3, 8.5	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Проект причинно-следственных связей в исследовании: гипотезы, показатели, индикаторы	- Объяснительные модели в социологическом исследовании. - Гипотезы — виды, требования к формулировке. - Показатели и индикаторы в исследовании. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.5; 9.5	Представление сообщений, дискуссия, практикум.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Подготовка к сбору полевых данных: выборка, инструменты сбора	• Сущность и основные понятия, связанные с реализацией выборочного метода. • Выборка: определение, расчёт. • Вопрос как инструмент сбора социологической информации. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.3, 8.5	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Опрос и интервью как методы сбора информации	• Опросный метод сбора социологической информации. • Этапы и формы реализации анкетирования. • Интервью как опросный метод. • Влияние интервьюера на результаты применения опросного метода. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.2, 8.3, 8.5, 8.6	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Непрямое взаимодействие с полем: работа с документами, наблюдение	• Документ как источник социальной информации. • Метод контент-анализа. • Метод наблюдения. • Этика реализации исследований методом контент-анализа, методом наблюдения. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.2, 8.4, 8.6; 9.3, 9.4	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Контролируемая среда в исследовании: метод экспертного интервью, метод эксперимента	• Возможности и ограничения метода экспертного опроса. • Эксперимент в социологическом исследовании. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.2, 8.6	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Этнографический подход: глубинное интервью, фокус-групповое интервью	• Глубинное интервью: сценарий, инструменты, выбор респондентов. • Групповая динамика как характеристика фокус-группы. • Технические и этические требования к проведению индивидуального и группового интервью. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.2, 8.6; 9.1, 9.2	Представление сообщений, дискуссия, практикум.
Публичность результатов исследования: особенности работы в	• Раскрытие результатов социологического исследования. • Исследования в интернет-пространстве.	Контрольная работа

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
интернете, презентация результатов, рекомендации, отчёты	- Разработка рекомендаций на основе социологических исследований. - Формы отчёта по результатам социологического исследования. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1, 8.4, 8.7; 9.1, 9.2	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социологическое исследование как способ познания мира	- Достоверность научных данных, способы проверки и обеспечения. - Наука в различных регионах мира. - Функции социологического знания для общества. - Вызовы и угрозы современного общества и научная деятельность.	Работа с учебной литературой, с научными статьями, материалами лекции.
Тема 2. Методы социологического исследования для работы с различными проблемами	- Возможности и ограничения социологического исследования различных видов проблем. - Социальные, политические, юридические, медиа-обоснованные источники актуальности для исследования. - Управление и самоуправление при реализации социологического исследования.	Работа с учебной и научной литературой, материалами лекции.
Тема 3. Правила, принципы и этика выполнения социологического исследования	- Добровольное информирование согласие участников исследования. - Использование искусственного интеллекта на различных этапах исследовательской работы.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.

	- Ответственность за результаты исследования.	
Тема 4. Замысел, концепция и модель социологического исследования	• Различные теоретические основания для исследования. • Валидность и репрезентативность как характеристики данных. - Подходы к интерпретации ключевых понятий исследования.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.
Тема 5. Качественные и количественные стратегии	• Понятие триангуляции методов. • Особенности реализации количественной и качественной стратегии в различных информационных пространствах. - Источники вторичных данных для количественной и качественной стратегии.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 6. Операционализация: понятие, принципы моделирования реальности, переменные	• Социальные институты управления и институциональные управленческие практики. • Социальные интересы и инновации в управлении. • Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Особенности и способы управления в условиях агрессивной среды. • Персонал организации: значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. - Социальные основы управления организацией	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 7. Проект причинно-следственных связей в исследовании: гипотезы, показатели, индикаторы	• Деятельность руководителя по формированию команды и ее групповой сплоченности. • Стили руководства в организации, их взаимосвязь с методами управления и санкциями контроля. • Мотивация менеджеров, их профессиональное здоровье и долголетие, увлеченность работой и трудоголизм, социальная ответственность и удовлетворенность, психическая усталость и выгорание.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.

	• Эффективное лидерство: роль лидера в эффективном управлении организацией (фирмой, предприятием). - Эффективность управленческого лидерства в организации: критерии и показатели.	
Тема 8. Подготовка к сбору полевых данных: выборка, инструменты сбора	• Концептуализация и институционализация социальной проблемы. • Технологии минимизации риска административных противоречий и социальных проблем работников. • Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере организации. • Критерии социальной эффективности управленческих решений и управленческих воздействий. - Нормативные основы стандартизации социальных услуг.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 9. Опрос и интервью как методы сбора информации	• Сравнение, преимущества и недостатки онлайн- и офлайн-опросов. • Структурированное, полуструктурированное интервью. - Опросы в различных группах респондентов.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 10. Непрямое взаимодействие с полем: работа с документами, наблюдение	• Источники документов, доступ к документам. • Контроль качества информации, полученной на основе анализа документов. • Организация доступа в поле для реализации наблюдения. - Прямое, не прямое наблюдение. Включённое, невключённое наблюдение.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 11. Контролируемая среда в исследовании: метод экспертного интервью, метод эксперимента	• Опыт выполнения экспериментов в социальных науках. • Эксперты как особые респонденты. - Экспертный опрос как количественно-качественный метод.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.

Тема 12. Этнографический подход: глубинное интервью, фокус- групповое интервью	• Этнографические методы в социальных науках. • Модератор фокус-группы, его подготовка и роль в создании групповой динамики. - Технологии обработки аудиовизуальных данных в исследовательских целях.	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции. Подготовка к сдаче контрольной работы.
Тема 13. Публичность результатов исследования: особенности работы в интернете, презентация результатов, рекомендации, отчёты	• Прямые и косвенные последствия рекомендаций для различных заказчиков исследования. • Способы обеспечения безопасности и анонимности информантов в интернет-пространстве. - Формы визуализации данных.	Контрольная работа.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.

Примерные темы контрольных работ

1. Конфликт между различными группами.
2. Социальный климат в группе (сообществе, организации).
3. Ведущая мотивация потребителей.
4. Лидеры мнений.
5. Лидерство на рынке.
6. Конкурентноспособность компании на рынке.
7. Социальная мобильность и потребление.
8. Гендерная специфика медиаприсутствия.
9. Гендерные аспекты продвижения товаров и услуг.
10. Бренд-лояльность.
11. Статусное потребление.

12. Медиа как отражение образа жизни.
13. Субъективные критерии качества жизни.
14. Межкультурная коммуникация в медиа.
15. Общественное мнение и принятие решений.
16. Семья как фактор потребительского поведения.
17. Профессии и их представление в медиа.
18. Доверие к информации.
19. Благотворительность и волонтерство среди молодежи.
20. Бренд и имидж организации (компании, индустрии, товара).
21. Социальный капитал в медиа.
22. Социальные нормы в медиа.
23. Управление впечатлением в медиа.
24. Государство в медиасреде.
25. Диагностика социального самочувствия.
26. Финансовая грамотность различных групп.
27. Правовое регулирование сферы медиа.
28. Эмоциональный интеллект.
29. Эффективность управления медиаприсутствием.
30. Преступность в сфере медиа.
31. Опыт медиаприсутствия различных возрастных групп.
32. Общественное мнение в эпоху социальной турбулентности.
33. Чувство безопасности и защищённости.

Примеры заданий контрольной работы

1. Сформулируйте тему для контрольной работы. Используйте следующий алгоритм: выберите тему из предложенных; сформулируйте проблему исследования, его объектно-предметную область; соедините проблему и предмет исследования.

2. На основе анализа литературы сформулируйте парадигмальные основания для реализации исследования по теме контрольной работы. В дополнение подберите теории различных уровней в рамках выбранной

парадигмы (микросоциологические, макросоциологические теории, теории «среднего уровня»).

3. Обоснуйте временные рамки реализации исследования по теме контрольной работы. Для обоснования воспользуйтесь аргументами из раздела «актуальность» программы исследования.

4. Составьте инструкцию для интервьюера, которому будет поручено провести интервью в рамках вашего исследования. Какие теоретические, практические и этические аспекты необходимо учесть в инструкции?

5. В формате ментальной карты или схемы представьте модель объекта исследования в рамках контрольной работы.

6. Составьте таблицу показателей и индикаторов, с опорой на которые необходимо разрабатывать инструментарий для реализации исследования. Для каждого индикатора предложите варианты анкетного вопроса, варианты вопроса для глубинного интервью, а также варианты пункта кодификатора для контент-анализа.

7. Тема исследования в рамках контрольной работы предполагает работу с конкретным медиаресурсом. С опорой на материалы курса обоснуйте выбор ресурса для анализа.

8. Подготовьте макет инфографики, которая позволит визуализировать результаты выполненного исследования для различных социальных сетей.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры социологии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Примеры оценочных средств для проверки каждого индикатора
достижения компетенции, формируемой дисциплиной**

Таблица 7

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-11. Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному у описанию проблемной ситуации.	Знать - варианты теоретического описания прикладных ситуаций - методы анализа проблемных ситуаций Уметь - подбирать аргументацию для подтверждения актуальности описанной проблемы - структурировать аргументы для проблематизации исследуемой ситуации	Задание Открыть последний выпуск одного из журналов в списке рекомендованных. На основе анализа статей выпуска сформулируйте список проблем исследований. Сделать вывод о тематической направленности и приоритетах исследователей.
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать - особенности связи проблемы, проблемной ситуации и цели исследования - способы формулировки измеримой, чёткой цели в её связи с предполагаемым результатом исследования Уметь - связать предлагаемые задачи с целью исследования и проблемой	Задание Выбрать одну из тем собственных учебных работ (ранее выполненных или текущих). Проанализировать тему работы с точки зрения логической связи между проблемой, целью и задачами. Предложить

		- оценить реалистичность цели исследования и её связь с реальной обстановкой в окружающей среде	вариант корректировки логики для адаптации темы к социологическому подходу.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать - теоретические основания выполнения полевого исследования - особенности реализации исследования в медиа (этические, практические, технологические) Уметь - отобрать материал, необходимый для реализации исследования - оценить качество предполагаемого и фактического полевого материала	Задание Зайти на сайт ВЦИОМ. Выбрать три пресс-релиза на одну тему. Обратиться к вторичным данным в этих исследованиях (массив SPSS, таблицы). Оценить сильные и слабые стороны этих данных.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать - основы логики, варианты связей элементов социальных систем между собой - теории риск-менеджмента, управления, социальной динамики Уметь - дедуктивно и индуктивно строить картину исследования с позиции целеполагания - оценивать обстоятельства реализации исследования, как фактические, так и более широкие социальные (культурно-исторический контекст)	Задание Выбрать научную статью, в которой приводится отчёт о выполненном исследовании. Изучить информацию об авторах статьи. Составить описание авторского коллектива с точки зрения культурно-исторического контекста их деятельности. Сделать вывод о

			возможном влиянии контекста работы на интерпретацию результатов.
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчётов.	Знать - правила оформления технического задания, программы исследования - требования к теоретико-методологической, методико-организационной частям программы Уметь - соотнести проблему, цель и задачи исследования с конкретными частями аналитического отчёта - критически анализировать сформированный текст с целью корректировки и приведения в соответствие с запросами заказчика, общественности, государства	Задание В группах выбрать тему исследования. На основе материалов лекции и собственного информационного поиска предложить варианты постановки проблемы и цели исследования для трёх различных заказчиков. Обосновать различия между предлагаемыми замыслами.
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчёте цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать - способы визуального представления информации в различных форматах (презентация, презентация для чтения, аналитический отчёт, научно-популярный материал, научная статья) - требования законодательства в части персональных данных, сведениях о клиентах, локациях, медиаресурсах Уметь - излагать комплекс исследовательского	Задание Взять из источника или базы данных вторичные данные проведённого исследования. Предложить три варианта визуализации этих данных. Обосновать выбор в пользу тех или иных форм визуализации, в том числе для различных

		материала в доступной для различных аудиторий форме (массовая аудитория, специализированная аудитория, эксперты, представители государственных органов)	заказчиков и аудиторий.
ПКН-5. Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определённого сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.	Знать - источники информации об аудитории и её составе (специализированные сайты, рекламные кабинеты, аналитические боты) - социологические теории, связанные с массовой коммуникацией, обществом потребления, современными рынками, теории визуальной социологии Уметь - строить операциональные модели различных сегментов аудитории - корректно отобразить систему отношений, в которых аудитория находится с другими социальными агентами	Задание Проанализировать собственное присутствие в онлайн-пространстве с точки зрения метрик. Для выполнения задания необходимо воспользоваться рекламными кабинетами, специализированными сайтами и ресурсами, с помощью которых можно представить комплексное описание.

	2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий.	Знать - социологические теории, связанные с общественным мнением, его структурой, способами формирования - этические принципы работы с массовыми аудиториями Уметь - выполнять анализ ландшафта мнений, ценностей и норм аудитории количественными и качественными методами - оценивать последствия представления информации об аудитории заказчику	Задание Подготовить обзор социологических теорий, входящих в одну парадигмальную группу. Представить критический анализ парадигмы с точки зрения применимости к работе с современным медиаландшафтом.
--	---	--	--

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Научность познания мира.
2. Структура гуманитарного знания о мире.
3. Структура и уровни социологического знания.
4. Реализм и номинализм в социологии.
5. Структура социологического исследования.
6. Социологические исследования в сфере медиа.
7. Виды социологических исследований.
8. Проблема социологического исследования.
9. Заказчики социологического исследования.
10. Команда для выполнения социологического исследования.
11. Профессиональная этика исследователя.
12. Правовые основания выполнения исследования.
13. Структура программы социологического исследования.
14. Ресурсы, необходимые для реализации социологического исследования.
15. Источники вторичных эмпирических данных.

16. Определение теоретической рамки исследования.
17. Определение основных понятий исследования.
18. Системный анализ объекта исследования.
19. Количественное исследование как рамка мышления.
20. Качественное исследование как рамка мышления.
21. Операционализация как этап выполнения исследования.
22. Переменные как носители операциональных свойств.
23. Гипотезы исследования: функции, источники, виды.
24. Система показателей и индикаторов.
25. Выборочный метод в социологии.
26. Вопрос как инструмент сбора социологической информации.
27. Опросный метод сбора социологической информации. Анкетирование и интервью.
28. Контроль качества эмпирических данных в социологическом исследовании.
29. Документ как источник социальной информации.
30. Правила, технологии и этика сбора данных методом наблюдения.
31. Экспертный опрос как особый метод сбора информации.
32. Эксперимент в социологии.
33. Метод глубинного интервью: особенности реализации, подготовка интервьюера.
34. Фокус-группа как этнографический метод сбора информации.
35. Социологическое исследование и интернет-пространство.
36. Публикование результатов социологического исследования.
37. Формы отчёта по результатам исследования.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Кафедра Информатика, математика и общегуманитарные науки
Дисциплина «_____»

Факультет «Социальных наук и массовых коммуникаций» Форма обучения _____
Семестр/модуль _____ Направление 39.03.01 Социология
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Анализ документов как способ получения социологической информации.

2 вопрос (20 баллов)

Операционализация: определение, этапы, возможные ошибки.

3 вопрос (20 баллов)

С опорой на материалы курса, предложите вариант схемы объекта исследования по теме «Эффективность бартер-рекламы в телеграм-каналах сегмента «лайфстайл»».

Подготовил(а): _____ / _____

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры, протокол № _____ от _____

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ / _____

_____.2025

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 335 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный. - То же. - 2024. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 659 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18257-6. — Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534626> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

3. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

5. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492151> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

6. Сикевич, З. В. Психологические методы в социологическом исследовании / З. В. Сикевич. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-507-46725-9. — ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/317261> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

7. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543787> (дата обращения: 18.10.2024). — Текст : электронный.

Периодические издания:

- Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета;
- Научные записки молодых исследователей;
- Стратегические решения и риск-менеджмент;

- Социологические исследования;
- Экономические и социальные проблемы России.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН. — <https://www.isras.ru/>
2. Институт социально-политических исследований. - <http://www.ispr.ras.ru/>; ispi.ras.ru

Сайты факультетов социологии ведущих вузов

3. Московский государственный университет им. Ломоносова. - <http://www.socio.msu.ru/>
 4. НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/>
 5. Электронные ресурсы БИК
- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
 - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
 - CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>

- CNKI. China Academic Journals Full-text Database
<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное овладение содержанием дисциплины «Методология и методы социологического исследования» предполагает выполнение студентами ряда рекомендаций. Следует опираться на знания социологической теории и практики, философский фундамент, мировоззренческую культуру, а также знания, приобретенные в ходе изучения других дисциплин. Студент должен уметь самостоятельно работать с учебниками и учебными пособиями по углублению лекционного материала, систематически посещать семинарские и практические занятия, отчитываться перед преподавателем за пропущенные занятия. Приобретение студентами компетенций по данной дисциплине достигается путем применения социологических и иных методов исследования сферы управления организацией и персоналом, а также в результате участия студентов в творческих дискуссиях на семинарах и выполнения заданий на практических занятиях. Основное содержание той или иной проблемы учебного курса следует уяснить, самостоятельно изучая рекомендованную учебную литературу.

Самостоятельная работа – учебная, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования политических процессов.

Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме

учебной дисциплины предлагается перечень заданий для самостоятельной работы по отдельным темам методические рекомендации разработаны и размещены на образовательном портале.

При подготовке к семинару, практическому занятию обучающиеся должны внимательно изучить вопросы, используя конспект лекций и рекомендуемую литературу составить расширенный план или тезисы доклада по каждому вопросу. Ответ должен занимать 7–10 минут. Если в плане проведения занятия указаны темы докладов, то по ним необходимо подготовить выступления.

Консультации преподавателя оказывают помощь студентам в самостоятельном изучении учебного материала, проводятся регулярно. На консультациях решаются учебные задачи: а) активизируется мышление обучаемых и ориентация их на активную самостоятельную работу с рекомендуемой литературой и поиск дополнительных источников; б) углубление знаний студентов по учебной дисциплине; в) контроль усвоения учебных тем, вопросов, выносимых на лекции и семинары; г) привитие обучаемым навыков самообразования; д) воспитание у них высоких профессиональных качеств; е) изучение индивидуальных особенностей студентов.

В ходе самостоятельной работы студент к семинарам готовит **доклады** в форме тематической презентации. Цель – развитие навыков исследовательской и аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Его подготовка развивает творческий потенциал обучающихся. Студентом согласовывается с преподавателем тема, структура, литература, ключевые проблемные вопросы, объем доклада.

Структура тематической презентации (20 слайдов):

1. Титульный слайд: тема презентации; учебная дисциплина; фамилия, имя, отчество; учебная группа; логотип университета, картинка по теме презентации.
2. План презентации: содержание (структура).
3. Определение объектно-предметной области темы презентации как социального явления или социального процесса.
4. История социологического изучения объектно-предметной области темы презентации: Кто? Когда? В каких трудах?
5. Результаты социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по материалам социологических организаций: ВЦИОМ, РОМИР, ФОМ и др.): таблица и/или диаграмма; пояснение.

6. Результаты социологического изучения объектно-предметной области темы презентации (по любым материалам из СМИ): таблица и/или диаграмма; пояснение.

7. Выводы: 3-4 умозаключения.

8. Литература: список использованной литературы (источников); список рекомендованной литературы (монографии, учебники, учебные пособия по теме).

9. Заключительный слайд: «спасибо за внимание»; информационный материал (диаграммы, инфографика и т.п.) по теме презентации.

Методические рекомендации для написания контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы и отражает степень освоения студентами учебного материала по темам курса. Выполняется в формате индивидуального задания в течение семестра. Представление и оценка контрольных работ осуществляется на последнем семинаре семестра.

Цель выполнения контрольной работы – формирование исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации, проверка сформированности компетенций.

Контрольная работа представляет собой программу социологического исследования с опорой на выбранный медиаресурс. Необходимо корректно составить программу с учётом рекомендаций, получаемых в течение семестра, а также провести пилотаж предполагаемого инструментария. Проведение полного исследования не требуется. Результат выполнения работы — текстовый файл, отправленный в электронном виде на почту преподавателя.

Объем контрольной работы не более 6 страниц.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. LibreOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv/>
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Финансовый университет имеет помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета. Имеется электронно-библиотечная система (электронная библиотека).

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и подвергается ежегодному обновлению.